

ПЪЛНИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА ИГРА "dm става на 10 години!"

ПЕРИОД НА ИГРАТА

Играта е с период на провеждане от **10.01.2019 г. до 20.02.2019 г.** включително и се провежда във всички магазини на „дм България“ ЕООД на територията на Република България.

ОРГАНИЗАТОР НА ИГРАТА

„дм България“ ЕООД, ЕИК 200150888, седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Никола Тесла“ № 5, ет. 6, наричано по-долу „Организатор“.

УЧАСТНИЦИ В ИГРАТА И УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Участието в Играта е обвързано с покупка на стойност на и над 1,00 лв. с ДДС.

В Играта на Организатора може да участва всяко лице на възраст над 14 години.

ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ

Играта се провежда само на територията на Република България във всички магазини на Организатора.

МЕХАНИЗЪМ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИГРАТА

Всяко лице, което има желание да участва в Играта, следва да посети свободно избран от него dm магазин, където да направи покупка по свой избор **на стойност на и над 1,00 лв. с ДДС** от асортимента на „дм България“ ЕООД.

Със самия факт на извършването на покупка, клиентът на Организатора автоматично се включва в Играта и така има шанса да спечели една от посочените по-долу награди. За целите на участие не е необходимо попълването на регистрационни талони, карти и др. и предоставянето на лични данни.

Всеки ден през периода на играта във всеки един dm магазин на случаен принцип, предварително зададен от информационната система на Организатора, ще бъде избран един от клиентите, който ще спечели една от посочените награди. В момента на извършване на покупката, още докато е на каса, клиентът веднага разбира дали печели.

Един клиент може да участва многократно в промоцията в периода на провеждането ѝ с всяка своя покупка **на стойност на и над 1,00 лв. с ДДС** в кой да е от dm филиалите на територията на страната.

НАГРАДИ ЗА ПОБЕДИТЕЛИТЕ В ИГРАТА И НАЧИН НА ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

През периода на играта всеки участник има възможност да спечели една измежду общо 3192 предметни награди, а именно:

1. L'oreal Paris Декоративна козметика, малка (вид кутия 1) – 152 бр.
2. L'oreal Paris Elseve Продукти грижа за коса, голяма (вид кутия 2) – 76 бр.
3. NIVEA, голяма (вид кутия 1) – 76 бр.
4. NIVEA, голяма (вид кутия 2) – 76 бр.
5. NIVEA, голяма (вид кутия 3) – 152 бр.
6. Bioapteka, голяма (един вид кутия) – 228 бр.
7. ebelin несесер + четка за контуриране + четка за руж, голяма (един вид кутия) – 76 бр.
8. Himalaya, голяма (един вид кутия) – 76 бр.
9. Nature Vox, голяма (един вид кутия) – 152 бр.
10. Bioten кутия, голяма (вид кутия 1) – 76 бр.
11. Bioten кутия, голяма (вид кутия 2) – 76 бр.
12. Bioten кутия, голяма (вид кутия 3) – 76 бр.
13. Bourjois Декоративна козметика, малка (един вид кутия) – 152 бр.
14. Rimmel Декоративна козметика, малка (един вид кутия) – 152 бр.
15. Airwick, голяма (един вид кутия) – 76 бр.
16. Dove, голяма (един вид кутия) – 228 бр.
17. Semana/Savex (брандирани пликове) – 76 бр.
18. Persil / Silan (брандирани пликове) – 76 бр.
19. Somat, голяма (един вид кутия) – 76 бр.
20. Sensodyne, голяма (един вид кутия) – 76 бр.
21. Aquafresh, голяма (един вид кутия) – 76 бр.
22. Victoria Beauty, голяма (един вид кутия) – 76 бр.
23. Colgate, голяма (един вид кутия) – 152 бр.
24. Golden Rose Декоративна козметика, малка (един вид кутия) – 152 бр.
25. John Frieda, голяма (един вид кутия) – 76 бр.
26. Wilkinson Sword, голяма (един вид кутия) – 76 бр.
27. trend it Up Декоративна козметика, малка (един вид кутия) – 76 бр.
28. alverde Декоративна козметика, малка (един вид кутия) – 76 бр.
29. dmBio, голяма (един вид кутия) – 152 бр.
30. Scholl, голяма (един вид кутия) – 76 бр.

Наградите се получават на момента на място в съответния dm магазин.

Участник в Играта, спечелил награда съгласно тези условия и правила, няма право на замяна на спечелената награда с друга или с паричната ѝ равностойност.

ДРУГИ УСЛОВИЯ

По правило Организаторът не събира лични данни на участниците в Играта. Доколкото и само за целите на издаване на служебна бележка за стойността на наградата (ако наградата е на стойност повече от 30 лв.) някой от участниците предостави своите лични данни (три имена и

ЕГН), то той декларира, че ги предоставя напълно свободно и доброволно за целите на получаването на награда по реда на предходния раздел и в рамките на изпълнение на законово задължение за тяхното предоставяне.

Всеки печеливш участник може по собствен избор да се съгласи, че в случай че спечели награда от Играта, да бъде фотографиран, излъчван, показван и обявяван по всякакъв начин в публичното пространство, в електронни и печатни медии, без за това да му се дължи каквото и да било възнаграждение от страна на Организатора. Съгласилите се печеливши участници попълват нарочна декларация за съгласие, изготвена и предоставена от Организатора за използване на снимките от страна на Организатора за маркетингови цели.

Организаторът на Играта се задължава при събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни, доколкото такива са събрани в рамките на Играта, да спазва разпоредбите на цялото действащо към всеки един момент законодателство относно защитата на личните данни, в това число Регламент 2016/679, Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, както и да използват предоставените лични данни само за посочените в настоящите правила цели. Всеки Участник има право на достъп до предоставените от него лични данни (доколкото такива са предоставени), право на тяхното коригиране, изтриване, ограничаване на обработването им, право на възражение срещу обработването им, както и правото на преносимост на данните в съответствие с българското и европейското законодателство за защита на личните данни на физическите лица. Във връзка със защитата на личните данни всеки Участник може да осъществи контакт с Организатора на посочените в началото на настоящите правила координати.

Настоящите условия са публикувани на интернет-страницата на дм България ЕООД. Копие от тях ще има на място във всеки dm магазин.

Организаторът на Играта си запазва правото да внася промени в настоящите условия през периода на Играта. В този случай промените влизат в сила от датата на публикуването им на интернет-страницата на Организатора www.dm-drogeriemarkt.bg. Участниците в Играта следва сами да проверяват на интернет-страницата/на място в магазина за промени в правилата, като Организаторът не е длъжен да ги информира по друг начин за подобни промени.